



FORM BEST PRACTICES CONTEST 2023

ComuneBorgo Val di Tarò..... PaeseIT.....

Persona di contatto Sig./Sig.ra ...Elisa Delgrosso.....Telefono
...0525-96796.....

E-mail ...uit@comune.borgo-val-di-taro.pr.it.....

Nome progetto

GustaBorgo

Categoria criteri di certificazione: segna la categoria del tuo progetto

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto



Amor, torta d'erbe, birra Turrus....Borgo Val di Taro è ricca di prodotti locali che chi viene in visita non può non assaggiare. Nasce così GustaBorgo: una visita guidata in via Nazionale per parlare di gastronomia tipica, negozi storici e storie di vita vera.

Cinque tappe di degustazione che sono un viaggio nella storia della gastronomia borgotarese e anche della sua comunità, fatta di emigrazione e di cucine londinesi e newyorkesi, di sapori autentici che girano il mondo e tornano a casa, nelle mani di nuove generazioni.

Ci sono le torte salate, "street food" contadino per eccellenza, e la birra artigianale Turrus, che prende il nome dall'antico nome di Borgotaro...ci sono poi gli amor, dolcetto tipico arrivato dall'emigrazione engadina nei primi del Novecento, e poi il budino di ricotta, un classico intramontabile delle cucine della nonna.

Il tutto è condito dai racconti e le curiosità che la guida Giacomo Galli de "Le visite insolite" porta nel tour con tappe come quella all'antico mercato del fungo, dove una volta si commercializzavano i funghi freschi e secchi.

Il tour ha una durata di due ore, si svolge in italiano e in inglese su richiesta.

L'iniziativa ha avuto un grande successo fino a diventare un appuntamento fisso dell'estate borgotarese.

Un progetto innovativo che punta alla divulgazione delle tipicità locali attraverso la narrazione e la degustazione, in un contesto vero e storico, fatto di persone e lavoro.

Scopo del progetto

Riportare l'esperienza turistica autentica e valorizzare le produzioni artigianali, sostenendo le piccole attività del centro storico. Al progetto hanno partecipato turisti, stranieri e non, ma anche tanti cittadini della Valtaro che hanno ri-scoperto e approcciato in una maniera diversa le tipicità del territorio e la sua storia.

Risultato del progetto

Il progetto ha avuto il merito di comunicare in maniera diversa le tipicità del territorio attraverso le storie e le persone. Il concetto di Cittaslow è stato quindi espresso in maniera concreta, tramite queste visite guidate che hanno mostrato la vita della cittadina e le sue peculiarità che l'hanno resa fieramente cittaslow.

Finanza (costi e vantaggi)



I soli costi di promozione del progetto , che si autosostiene con il pagamento delle quote per partecipante

Staff (personale coinvolto e uso del tempo)

Personale dell'Ufficio informazione turistica (2)

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Link video <https://www.facebook.com/watch/?v=3119637844968475>

Link websitewww.sostalborgo.it.....

(se disponibile)

**Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: info@cittaslow.net
- Scadenza di partecipazione, 15 maggio 2023 -**