

## FORM BEST PRACTICES CONTEST 2023

Municipality Działdowo  
Country Poland  
Contact person Mr./Mrs. Małgorzata Trąmpczyńska  
Telephone 23 697 20 43 w.12  
E-mail mediateka@mbpdzialdowo.pl

Name project

Jaka jest Twoja dieta medialna? (What is your media diet?)

Category Certification Criteria: mark the category of your project

- Energy and environmental policies (politiche energetiche e ambientali);
- Infrastructure policies (politiche infrastrutturali);
- Quality of urban life policies (politiche per la qualita' urbana);
- Agricultural, touristic and artisan policies (politiche agricole, turistiche, artigiane);
- Policies for hospitality, awareness and training (politiche per l'ospitalita, la consapevolezza e la formazione);
- Social cohesion (coesione sociale).

Summary project

Our project began with a workshop on critical thinking, verification of information (e.g., regarding the global climate crisis, fake news) for older elementary school classes, we wanted to conduct it stationary, but the epidemiological situation, caused us to conduct it online. A trained group of about 15 people was then tasked with a booksprint action (it's a method of writing a book quickly using online shared group work tools, e.g. on a pad) to create a guide for preschoolers on reliable sources of information in about 90 minutes, adapting the form of the message to this age group. Then, after editorial corrections and graphic design, the written guide was published in the form of a booklet under a free license on the library's website and printed so that it could be distributed in kindergartens, in addition, there were posters and flyers announcing the creation of the publication so that parents and others would learn about our action. In addition, we promoted all the events in the local media, where we "broke the news" about the critical reception of sources, etc. In addition, online training on safe use of the Internet, media diet was conducted for all willing, regardless of age, which we promoted on the social media of our library.

Nasze przedsięwzięcie rozpoczęło się warsztatami z krytycznego myślenia, weryfikacji informacji (np. dotyczącej globalnego kryzysu klimatycznego, fake newsów) dla starszych klas szkół podstawowych, chcieliśmy przeprowadzić je stacjonarnie, ale sytuacja epidemiologiczna, spowodowała, że przeprowadziliśmy je on-line. Przeszkolona grupa około 15 osób miała następnie za zadanie w ramach akcji booksprint (to metoda szybkiego pisania książki z wykorzystaniem narzędzi do grupowej pracy współdzielonej on-line np. na padzie) stworzenie w czasie około 90 minut poradnika dla przedszkolaków o rzetelnych źródłach informacji, dostosowując formę przekazu do tej grupy wiekowej. Następnie po poprawkach redaktorskich i opracowaniu graficznym, napisany poradnik został opublikowany w formie broszury na wolnej licencji na stronie internetowej biblioteki i wydrukowany, aby można go było rozdawać w przedszkolach, ponadto pojawiły się plakaty i ulotki informujące o powstaniu publikacji, aby rodzice i inne osoby dowiedziały się o naszej akcji. Dodatkowo wszystkie wydarzenia promowaliśmy w lokalnych mediach, gdzie "poprzemycaliśmy" informacje o krytycznym odbiorze źródeł itp. Ponadto przeprowadzone zostało szkolenie on-line o bezpiecznym korzystaniu z internetu, diecie medialnej dla wszystkich chętnych, bez względu na wiek, które promowaliśmy w mediach społecznościowych naszej biblioteki.

Goal project

Our project has contributed to a more informed reception of media messages by residents of our city, county, who are exposed to the mass of false information circulating on the web, especially pseudo-scientific information on the global climate crisis and other issues. Our initiative stemmed from the need to change the way different social groups consume information, its uncritical reception and quantity. We want to inspire people to receive more critically and look for reliable sources.

Nasz projekt przyczynił się do bardziej świadomego odbioru przekazów medialnych przez mieszkańców naszego miasta, powiatu, którzy są narażeni na masę nieprawdziwej informacji krążącej w sieci, szczególnie tej pseudonaukowej dotyczącej globalnego kryzysu klimatycznego i innych zagadnień. Nasza inicjatywa wynikała z potrzeby zmiany sposobu konsumowania przez różne grupy społeczne informacji, ich bezkrytycznego odbioru i ilości. Chcemy zainspirować ludzi do bardziej krytycznego odbioru i poszukiwania wiarygodnych źródeł.

#### Result project

The result of our project was the training of a group of students and the creation with them of a guide for kindergarteners and their parents.  
Rezultatem naszego projektu było przeszkolenie grupy uczniów i stworzenie wspólnie z nimi poradnika dla przedszkolaków i ich rodziców.

#### Finance (costs and benefits)

We paid for the cost of printing the flier and its promotion with our own funds and support from TechSoup Europe. The flier was free of charge.  
Koszty wydruku ulotki i jej promocji opłaciliśmy dzięki środkom własnym i wsparciu z TechSoup Europe. Ulotka była bezpłatna.

#### Staff (staff involved and use of time)

Małgorzata Trąmpczyńska was responsible for coordinating the project, and she was in charge of conducting the media education and booksprint workshops. She is a certified trainer of media education and has undergone a series of training in this subject organized by TechSoup Europe. Other members of the library's team supported her in the creation of promotional materials and took care of the linguistic and stylistic development of the short guide created after the booksprint, prepared graphic materials and assisted with promotion on the library's social networks.

Za koordynację projektu odpowiadała Małgorzata Trąmpczyńska, która zajęła się przeprowadzeniem warsztatów z edukacji medialnej i booksrintu. Jest ona certyfikowanym trenerem edukacji medialnej i przeszła cykl szkoleń w tej tematyce organizowanych przez TechSoup Europe. Pozostali członkowie zespołu biblioteki wsparli ją w tworzenie materiałów promocyjnych i zajęli się opracowaniem językowym i stylistycznym krótkiego poradnika powstałego po booksprincie, przygotowali materiały graficzne i wspomogli promocję na portalach społecznościowych biblioteki.

#### Additional information (if necessarily)

Link website <https://online.pubhtml5.com/shoe/hyop/#p=1>,  
<https://mbpdzialdowo.pl/wp-content/uploads/2021/03/ulotka.pdf>

**Once filled in this form please send it to: [info@cittaslow.net](mailto:info@cittaslow.net)  
- Participation Deadline, 15 May 2023 -**

