

FORM BEST PRACTICES CONTEST 2017

Comune Trevi Paese Italia
Persona di contatto Ing. Silvia Borasso Telefono 0742/332242

E-mail silvia.borasso@comune.trevi.pg.it

Nome progetto

Campagna contro il degrado urbano

Categoria criteri di certificazione: segna la categoria del tuo progetto

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto

Il progetto vuole proporre un momento di riflessione su alcune semplici pratiche del buon vivere quotidiano, per promuoverle e assicurare la vivibilità della città e in generale di tutti i centri abitati piccoli e grandi.

A tal fine è stato realizzato un pieghevole a quattro facciate più una cartolina a due facciate che saranno inviati a tutti i cittadini di Trevi, per proporre alla loro attenzione le seguenti 'buone azioni quotidiane' riassumibili nell'aforisma, che è anche il titolo del progetto grafico e comunicativo, 'PICCOLI GESTI CHE LASCIANO IL SEGNO. TU FAI LA DIFFERENZA':

- non lasciare in terra le deiezioni del tuo cane (si è ritenuto importante portare all'attenzione dei cittadini questo significativo elemento del degrado urbano perché oltre ad essere una questione estetica, è anche un problema di salute pubblica)
- non imbrattare i muri, il disegno più bello è la tua città pulita
- occhio alla goccia, risparmia l'acqua
- il mondo, la piazza dove giochi, la via dove abiti, i luoghi dove passeggi, il vicolo che attraversi per andare a lavorare, a scuola, a studiare ecc. non sono una pattumiera, fai la raccolta differenziata

Il progetto grafico è stato realizzato coniugando fumetti e immagini fotografiche elaborate graficamente per cogliere e comunicare in maniera semplice ed efficace i concetti che il progetto stesso vuole esprimere, puntando a un target vasto di cittadini, a partire dalle giovani generazioni sino ai più anziani.

L'insieme, pieghevole e cartolina, sarà stampato in almeno 3500 copie, a quattro colori su cartoncino (ecologico), e inviato a tutte le famiglie di Trevi, oltreché reso disponibili in vari infopoint del Comune.

Scopo del progetto

Il progetto vuole essere un momento di riflessione per promuovere alcune semplici pratiche del buon vivere quotidiano, per assicurare la vivibilità e una migliore cura dell'igiene della città e in generale di tutti i centri abitati del Comune.

Risultato del progetto

Il risultato atteso è una maggiore attenzione da parte dei cittadini a quei piccoli, ma importantissimi, gesti quotidiani che possono fare la differenza in termini di vivibilità in particolare dei centri abitati, per ridare un aspetto più pulito e garantire una migliore igiene a partire dai contesti urbani fino a interessare tutti i nuclei abitati e l'intero territorio comunale (...e non solo).

Finanza (costi e vantaggi)

costo 5.000,00 circa

Staff (personale coinvolto e uso del tempo)

- Dr. Alvaro Paggi, agronomo della Comunità Montana dei MM. Martani, Serano e Subasio, esperto in gestione del territorio silvopastorale
- D.ssa Tiziana Ravagli, Servizio Staff Informatizzazione, comunicazione e cultura della Comunità Montana dei MM. Martani, Serano e Subasio, laurea in geologia, master in comunicazione pubblica, guida escursionistica ambientale
- Sig. Danilo Rapastella, Servizio Staff Informatizzazione, comunicazione e cultura della Comunità Montana dei MM. Martani, Serano e Subasio, informatico
- Dr. Ing. Silvia Borasso, responsabile del Servizio Lavori Pubblici, Ricostruzione pubblica, Patrimonio e Ambiente del Comune di Trevi
- D.ssa Eleonora Baliani, Ufficio Ambiente del Comune di Trevi
- Bernardino Sperandio, Sindaco del Comune di Trevi
- Dssa Stefania Moccoli, Assessora all'Ambiente del Comune di Trevi
- con la collaborazione di una grafica professionista (incarico esterno)

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Link website (se disponibile):

- www.comune.trevi.pg.it
- www.treviambiente.it
- www.zonambiente.it