



FORM BEST PRACTICES CONTEST

Comune MONTEFALCO Paese ITALIA

Persona di contatto Sig./Sig.ra SONIA CECCARELLI – UFFICIO SVILUPPO ECONOMICO

Telefono 0742 616138

E-mail sviluppoeconomico@comunemontefalco.it

Nome progetto

EVENTO " ENOLOGICA 36"

Categoria criteri di certificazione: segna la categoria del tuo progetto

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualita' urbana;
- x Politiche agricole, turistiche, artigianali;**
- Politiche per l'ospitalita, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto



Enologica 36, è l'evento principale organizzato dal Comune di Montefalco e dedicato alla promozione e valorizzazione della produzione vitivinicola locale di qualità che costituisce il volano fondamentale dello sviluppo economico dell'intero territorio.

La rassegna, giunta nel 2015 alla trentaseiesima edizione, ha registrato una continua crescita tanto da rappresentare ormai un appuntamento imperdibile, di rilevanza nazionale, che suscita interesse non solo tra gli addetti ai lavori ma anche tra gli amanti del buon bere e del buon mangiare. Il palinsesto viene continuamente migliorato per garantire il giusto connubio tra promozione delle eccellenze e riflessione propositiva su temi e aspetti di maggiore rilevanza per l'intero settore vitivinicolo.

L'edizione 2015 si è svolta a Montefalco dal **18 al 20 settembre 2015** coinvolgendo tutti i territori dei comuni della denominazione Doc e Docg. : Bevagna, Gualdo Cattaneo, Castel Ritaldi e Giano dell'Umbria, dislocati lungo la Strada del Sagrantino, col chiaro obiettivo di promuovere l'intero territorio di produzione della denominazione. La programmazione ha previsto convegni dedicati all'enoturismo, alla cultura del vino, alle sue criticità e possibilità di sviluppo e ha visto la partecipazione di esperti giornalisti enogastronomici, oltre a degustazioni, visite guidate nelle cantine, mostre d'arte e concerti musicali.

Nel cuore della Città, nella splendida cornice del Chiostro di San Agostino, è stato allestito il prezioso Banco d'assaggio dove le Cantine del territorio hanno presentato al vasto pubblico di visitatori, giornalisti e addetti ai lavori la produzione vitivinicola D.o.c. e D.o.c.g. di eccellenza. Anche nel 2015, con la preziosa collaborazione dell'A.I.S. (Associazione Italiana Sommeliers) è stata riproposta la formula del **Banco Unico d'Assaggio**, introdotta e molto apprezzata già nelle passate edizioni. La figura del sommelier ha guidato il visitatore alla scoperta delle proprietà e della struttura dei vini, mentre i produttori hanno raccontato il proprio "vino" attraverso la storia e la tradizione che caratterizzano un prodotto unico.

Promuovere il comparto vitivinicolo, nel piano di promozione del territorio, significa anche promuovere i prodotti tipici di cui è ricco. Per tale scopo è stato allestito nel Chiostro di S. Agostino, il "Banco d'assaggio" dei prodotti tipici con la possibilità di degustare squisiti piatti della tradizione umbra.

Nella Sala Consiliare del Comune di Montefalco i migliori esperti di Enologia hanno allestito una vera e propria "**Scuola di Vino**" guidando i visitatori in preziose degustazioni dirette a spiegare e raccontare le caratteristiche di un vitigno unico quale il Sagrantino.

Numerose le "**Passeggiate dei sapori**" programmate lungo i vigneti delle Cantine del territorio grazie alle quali il visitatore ha avuto l'occasione di immergersi totalmente nelle emozioni autentiche che lo "stile di vita" che le terre del Sagrantino sanno ancora regalare.

Enologica 36, gode ormai di una posizione consolidata nel calendario regionale e nazionale delle rassegne dedicate al "vino". La ricca programmazione dell'Evento e le numerose proposte presentate, riescono a catturare l'interesse di una vasta tipologia di visitatori; dal turista amante di un territorio ricco di unicità in grado di regalare emozioni autentiche, all'esperto del settore che può approfondire le numerose tematiche connesse al mondo e alla "cultura del vino".

Numerosi e di grande rilievo sono gli obiettivi dell'Evento:

- promuovere lo sviluppo del comparto produttivo vitivinicolo cui appartengono le



Scopo del progetto

- 1) RAFFORZARE L'IMMAGINE DEL TERRITORIO DI MONTEFALCO E DELLE SUE ECCELLENTI PRODUZIONI VITIVINICOLE IN TUTTE LE REGIONI D'ITALIA ED ALL'ESTERO, PONENDO IN ESSERE DELLE INIZIATIVE CHE ARRICCHISCONO LA MANIFESTAZIONE A GARANZIA DELL'INCREMENTO DEL TURISMO NON SOLO ITALIANO MA PROVENIENTE DA PAESI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI.
- 2) VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE E VITIVINICOLE GRAZIE A VARI CANALI DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE MEDIATICA DELL'INIZIATIVA - IN PARTICOLARE TRAMITE GLI STRUMENTI DELL'INFORMATION TECHNOLOGY - CHE HANNO CONSENTITO AI VISITATORI DI AVERE NOTIZIE AGGIORNATE SUGLI EVENTI IN PROGRAMMA PER OGNI EDIZIONE, ANCHE PER QUELLE GIA' TRASCORSE.
- 3) INCREMENTO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI, DEI PUBBLICI ESERCIZI E DELLE STRUTTURE RICETTIVE DELLA CITTA' CHE BENEFICIANO AMPLIAMENTE DEL FORTE RICHIAMO DELL'EVENTO ENOGASTRONOMICO NON SOLO SUL TURISMO LOCALE E REGIONALE MA, COME PRECEDENTEMENTE RIMARCATO, SUL TURISMO NAZIONALE ED ESTERO.
- 4) PROMOZIONE E VISIBILITA' DELL'EVENTO SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO GRAZIE ALLA FATTIVACOLLABORAZIONE DEL CONSORZIO TUTELA VINI MONTEFALCO

Risultato del progetto

I RISULTATI FINALI OTTENUTI DALLO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO SONO STATI PRECISAMENTE:

- VALORIZZAZIONE, GRAZIE AD UNA RILEVANTE PROMOZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DELL'EVENTO COME DESCRITTO NELL'AMBITO DELLA RELAZIONE ALLEGATA. E CONOSCENZA DELLE PRODUZIONI VITIVINICOLE E DEI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO IN ITALIA ED ALL'ESTERO CON CONSEGUENTI EFFETTI POSITIVI SULLE ATTIVITA' PRODUTTIVE, COMMERCIALI E RICETTIVE DEL TERRITORIO
- INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI
- VALORIZZAZIONE DEI TESORI ARTISTICI E CULTURALI DELLA CITTA', RESI VISIBILI GRAZIE AD UN'INTENSA CAMPAGNA PROMOZIONALE CHE HA POSTO IN RISALTO TUTTE LE POTENZIALITA' DEL TERRITORIO.

Finanza (costi e vantaggi)



€ 38.256,58 - COSTI GLOBALI

20.882,00 - ENTRATE - CONTRIBUTI VARI ENTI , ISTITUTI CREDITO E PRIVATI (QUOTE ESPOSITORI)

Staff (personale coinvolto e uso del tempo)

L'organizzazione dell'evento ha visto il coinvolgimento dei dipendenti di vari uffici comunali - Ufficio Sviluppo Economico, personale dell'Area Economico Finanziaria, personale dell'area Tecnica - al fine di garantire la migliore riuscita dell'evento.

Sono stati dedicati circa 2, 5 mesi all'organizzazione globale del progetto - costi del personale € 5.954,24

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Link website **www.enologicamontefalco.it**

(se disponibile)

Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: info@cittaslow.net
- Scadenza di partecipazione, 15 maggio 2016 -