



FORM BEST PRACTICES CONTEST

Comune MONTEFALCO (PG) Paese ITALIA

Persona di contatto Sig./Sig.ra SONIA CECCARELLI – UFFICIO SVILUPPO ECONOMICO

Telefono 0742 616138

E-mail sviluppoeconomico@comunemontefalco.it

Nome progetto

PIATTAFORMA DI ACQUISTO SERVIZI ON LINE DEDICATI AL TURISMO, ANCHE ATTRAVERSO LO STORYTELLING, SERVIZIO KEY-REF (MENSA E SERVIZI SCOLASTICI INFORMATIZZATI)

Categoria criteri di certificazione: segna la categoria del tuo progetto

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;**
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto



Il progetto presentato consiste nella realizzazione di una piattaforma online che permette l'acquisto di servizi/prodotti, dove per servizi si intendono pacchetti turistici costruiti aggregando diverse realtà territoriali (*hotel dove soggiornare, visita guidata dei luoghi di interesse storico/artistico quali Musei, Chiese, e punti di interesse, cene e degustazioni con prodotti tipici, visite guidate alle Cantine*), fornendo la possibilità al turista di scegliere il pacchetto corrispondente all'esperienza che intende vivere.

Il web e i social network diventano quindi i canali privilegiati di incontro tra domanda e offerta, permettendo al turista di scoprire il territorio e le sue ricchezze attraverso pacchetti tematici corrispondenti ad altrettanti viaggi emozionali alla scoperta del territorio e le sue tipicità. Ciò con lo scopo di permettere all'operatore turistico, in ambito ricettivo, di avere a disposizione una infrastruttura di riferimento, dedicata alla vendita online di pacchetti turistici e servizi, espressione omogenea del territorio in cui opera.

La piattaforma online permette all'offerta di creare dei pacchetti personalizzati da poter offrire sul web e su questi costruire campagne specifiche di comunicazione, utilizzando soprattutto i canali virali dei social network e dei nuovi media digitali. Dall'altro lato, la domanda turistica ha la possibilità di accedere ai canali digitali per conoscere il territorio e acquistare direttamente pacchetti e servizi riferiti e prodotti che possono essere acquistati on line sia prima dell'arrivo, ma soprattutto dopo, quando anche la piattaforma permetterà tramite campagne di fidelity di stimolare il turista a riacquistare il prodotto.

Recentemente la piattaforma è stata ampliata prevedendo ulteriori servizi – ed in particolare il pagamento telematico mensa scolastica, anagrafiche ed iscrizioni al servizio mensa, rilevazione presenze alunni, rilevazione presenze personale, portale web, invio sms, supporto e assistenza – consentendo una migliore gestione dei rapporti tra scuola, genitori ed istituzioni.

Il progetto è in linea con le attività svolte in questi anni dal Comune di Montefalco, con l'operazione di comunicazione digitale, turistica e istituzionale, fatta attraverso il Portale turistico Montefalcodoc, che, dopo la sua traduzione in lingua inglese, ha visto un incremento esponenziale anche di visitatori stranieri. L'implementazione della piattaforma di vendita online ha infatti completato il Portale permettendo di costituire un paniere di beni e servizi concreti, fruibili e disponibili direttamente collegati al territorio e ai percorsi tematici direttamente scelti dall'utente sulla base delle informazioni recepite.

Scopo del progetto

Lo scopo del progetto consiste nell'attuazione di un progetto di informatizzazione che semplifica e rende più efficace la gestione di diverse tipologie di servizi da parte dei cittadini

Risultato del progetto



1. ulteriore aumento dei flussi turistici indotto dalla concreta possibilità per il visitatore, di acquistare servizi e pacchetti turistici corrispondenti ad altrettanti itinerari tematici e viaggi emozionali, alla scoperta delle risorse del territorio. La piattaforma permette di riscontrare, monitorare e gestire tutti i dati prodotti dall'attività online (accessi, nazionalità degli acquirenti, report sulle preferenze dell'utente, ecc);
2. offrire ai genitori una guida semplice e sicura per l'inserimento dei dati per il pagamento del servizio mensa dal proprio pc in piena osservanza della legge sulla privacy.

Finanza (costi e vantaggi)

€ 9.100,00 oltre iva - costi del progetto

Vantaggi economici - non possibile quantificare i vantaggi diretti dal punto di vista economico-sono da porre in evidenza i vantaggi derivanti dal progetto in ordine alla maggiore semplificazione ed efficacia dei servizi tramite l'informatizzazione degli stessi.

Staff (personale coinvolto e uso del tempo)

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Link website

(se disponibile)

**Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: info@cittaslow.net
- Scadenza di partecipazione, 15 maggio 2016 -**