



FORM BEST PRACTICES CONTEST

Comune ASOLO (TV) Paese ITALIA

Persona di contatto Sig./Sig.ra Antonella Bagatella Telefono 0423524675.

E-mail a.bagatella@comune.asolo.tv.it

Nome progetto

Riqualificazione e rivitalizzazione dei Centri Storici "Strada mercato e Piazze Storiche"

Categoria criteri di certificazione

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto

Con il progetto "Strada Mercato e Piazze Storiche" le amministrazioni comunali di Asolo, Fonte e San Zenone (comuni contigui) intendono dar vita ad un processo partecipativo coinvolgente i maggiori stakeholder del territorio e la cittadinanza stessa, al fine di riqualificare e rivitalizzare i tre centri storici e la strada principale di collegamento, trasformandola in una sorta di Strada Mercato a percorrenza slow, quando a breve, il traffico pesante sarà dirottato nella nuova Autostrada Pedemontana Veneta in via di realizzazione. Il progetto prevede interventi strutturali sulle piazze e lungo la strada mercato e interventi di marketing e di promozione dell'intero territorio della Pedemontana Veneta.

Scopo del progetto

Creare le sinergie necessarie fra tutti i soggetti pubblici e privati che a vario titolo si occupano della riqualificazione e rivitalizzazione dei Centri Storici minori, ben sapendo che la sopravvivenza del territorio della Pedemontana Asolana dipende dalla salvaguardia e valorizzazione del suo patrimonio storico, culturale e paesaggistico e che la progressiva desertificazione dei centri urbani conseguente alla dismissione delle piccole attività commerciali si può arrestare solo attraverso l'incentivazione di un turismo culturale sostenibile di livello internazionale. Scopo ultimo del progetto è inoltre il miglioramento del benessere e della qualità della vita dei residenti.

Risultato del progetto

- creazione di un partenariato stabile fra pubblico e privato per la promozione della Città;
- creazione di un Brand di area;
- un nuovo sito internet tradotto in inglese, francese e tedesco, di stampo chiaramente commerciale comprendente la possibilità di acquisti e prenotazioni online, ed una pagina Facebook comune ai tre Comuni;
- una App, iPhone e Android, dedicata principalmente alle attività commerciali dei tre Comuni;
- georeferenziazione di tutte le attività commerciali (ricettive e di ristorazione);
- georeferenziazione dei principali itinerari e percorsi turistici dei tre Comuni;
- un calendario comune degli eventi, che permette di far nascere nuove collaborazioni ed un



efficace piano di confronto, coordinamento e divulgazione delle iniziative di istituzioni ed associazioni;

- interventi infrastrutturali da parte dei tre Comuni per agevolare il turista/visitatore;
- una segnaletica turistica (3 pannelli a scritte variabili per pubblicizzare in contemporanea gli eventi dell'area);
- corsi di formazione e di Alta Formazione destinati a operatori commerciali, associazioni culturali e di volontariato, amministratori e dipendenti comunali;
- campagne pubblicitarie attraverso i vari mezzi di comunicazione.

Finanza (costi e vantaggi)

Il costo dell'intero progetto è pari a 413.000,00 finanziato in parte dalla Regione (200.00,00 circa) a valere su un bando della Direzione Commercio e per il rimanente dal partenariato pubblico/privato.

Staff (uso del tempo e risparmio)

Lo staff è composto dall'assessore al Commercio del Comune di Asolo affiancato dalla responsabile dell'Ufficio Turismo, Antonella Bagatella, coordinatrice del progetto -amministrazione capofila del progetto e da un rappresentante per ciascun Partner di progetto, in particolar modo dai Comuni di Fonte San Zenone e dalle associazioni di categoria, Pro Loco, Università.

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Il progetto ha preso avvio ufficiale in marzo 2014 contando già sul un partenariato consolidatosi con il precedente progetto Cento Orizzonti (vedi scheda progetto Cento orizzonti). Tale partenariato si è ora ampliato con l'ingresso dei Comuni di Fonte e San Zenone.

Il valore aggiunto di questo progetto è la metodologia usata che privilegia tecniche di facilitazione e di progettazione partecipata quali Metaplan, GOPP, Passeggiata urbana, molto coinvolgenti e efficaci per il raggiungimento di soluzioni condivise. Il progetto stesso, presentato in Regione per il finanziamento, è stato pensato lo scorso anno con tecniche di progettazione partecipata, con il coinvolgimento dei partner già nella fase di ideazione.

Link website www.asolo.it a breve, nel sito di Asolo, comune capofila, ci sarà una pagina dedicata al progetto in attesa del nuovo sito web.

Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: m.zedda@censis.it , s.sampaolo@censis.it e info@cittaslow.net