



FORM BEST PRACTICES CONTEST

Comune ASOLO (TV) Paese ITALIA

Persona di contatto Sig./Sig.ra Antonella Bagatella Telefono 0423524675.

E-mail a.bagatella@comune.asolo.tv.it

Nome progetto

Riqualificazione e rivitalizzazione del Centro Storico di Asolo "Cento Orizzonti"

Categoria criteri di certificazione

- Politiche energetiche e ambientali;
- Politiche infrastrutturali;
- Politiche per la qualità urbana;
- Politiche agricole, turistiche, artigianali;
- Politiche per l'ospitalità, la consapevolezza e la formazione;
- Coesione sociale.

Sommario progetto

Con il progetto Cento Orizzonti l'amministrazione di Asolo - Assessorato al Commercio (ass. Luca Frezza) - ha voluto dar vita ad un **percorso decisionale inclusivo** che ha visto la partecipazione attiva dei più importanti stakeholder della Città: commercianti, istituzioni, pro loco, professionisti singoli ed associati, associazioni di categoria, associazioni culturali e di volontariato. Suddivisi in tavoli tematici, gli attori locali hanno deciso, attraverso tecniche di progettazione partecipata e tecniche di facilitazione, il nuovo volto della Città. Gli interventi hanno riguardato aspetti infrastrutturali, di marketing e di comunicazione.

Scopo del progetto

Migliorare la qualità urbana e la vivibilità del centro storico da parte dei residenti, garantirne una maggiore fruibilità per visitatori e turisti, ottenere una maggiore vitalità ed attrattività del centro storico per Asolani e turisti.

Risultato del progetto

- un'immagine coordinata, basata su un nuovo logo ed una nuova impostazione grafica che guida l'impianto di tutti gli strumenti di comunicazione;
- un nuovo sito internet (www.asolo.it) tradotto in inglese, francese e tedesco, e una pagina Facebook (<https://www.facebook.com/ComuneDiAsoloTurismo?ref=hl>);
- una App, iPhone e Android, dedicata principalmente al Centro Storico e agli operatori commerciali;
- georeferenziazione di tutte le attività commerciali (ricettive e di ristorazione);
- georeferenziazione dei principali itinerari e percorsi turistici della Città e delle colline circostanti;
- un calendario comune degli eventi, che permette di far nascere nuove collaborazioni ed un efficace piano di confronto, coordinamento e divulgazione delle iniziative di istituzioni ed associazioni;
- un totale rinnovamento dell'arredo urbano (panchine, fioriere, bacheche, cestini);
- una segnaletica turistica (2 semafori agli ingressi della Città) per la comunicazione delle ZTL



(Zona a Traffico Limitato);

- un nuovo sistema di accesso al parcheggio la Cipressina, collegato direttamente con gli alberghi ed i ristoranti;
- la creazione di un partenariato stabile fra pubblico e privato per la promozione della Città;

Finanza (costi e vantaggi)

Il costo dell'intero progetto è stato di 400.000 Euro di cui 167.000 quale contributo regionale a valere su un bando della Direzione Commercio.

Staff (uso del tempo e risparmio)

Lo staff era composto dall'assessore al Commercio del Comune di Asolo affiancato dalla responsabile dell'Ufficio Turismo, Antonella Bagatella, coordinatrice del progetto e da un rappresentante per ciascun Partner di progetto, in particolar modo associazioni di categoria, Pro Loco, Università.

Ulteriori informazioni (se necessarie)

Il progetto si è concluso in febbraio 2014 ed il partenariato che si è consolidato nell'arco dei due anni di lavoro, è ora parte attiva nel nuovo progetto di riqualificazione e rivitalizzazione dei Centri Storici, anch'esso cofinanziato dalla regione Veneto (vedi scheda progetto "Strada mercato e Piazze Soriche").

Il valore aggiunto di questo progetto è la metodologia usata che ha privilegiato tecniche di facilitazione e di progettazione partecipata quali Metaplan, GOPP, Passeggiata urbana, molto coinvolgenti e efficaci per il raggiungimento di soluzioni condivise.

Link website www.asolo.it

Una volta compilato il presente form, invialo cortesemente a: m.zedda@censis.it , s.sampaolo@censis.it e info@cittaslow.net