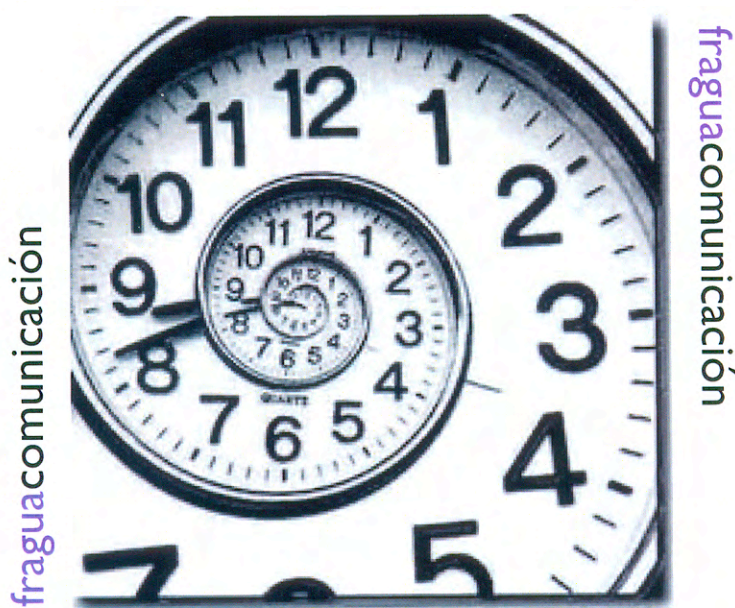


Juan Salvador Victoria Mas
Alicia Gómez Tinoco
José Borja Arjona Martín
(Coordinadores)

Comunicación *Slow*
(y la Publicidad como excusa)



EDITORIAL
fragua

CAPÍTULO 3

La Comunicación Slow en la mejora de la policentricidad reflexiva

Pier Giorgio Olivetti

Director de Cittaslow International (Orvieto, Italia)

Índice de capítulo

1. *Introducción*
2. *Tiempo. Vivir slow*
3. *Identidad. Única, conectada, unida*
4. *Sostenibilidad. Utopía, real, slow*
5. *Mensurabilidad*
6. *Comunicación-orientada*
7. *Sin comunicación nuestra filosofía fallaría*
8. *Conclusiones*